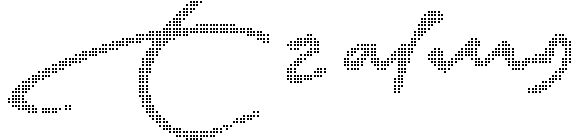


Erasmus MC

Universitair Medisch Centrum Rotterdam



Datum

3 januari 2012

Uitnodiging Marktontmoetingsdag "Schone Bedden"

Inhoudsopgave

1	Introductie	3
2	Achtergrond	4
3	Vraagstelling van het Erasmus MC	5
4	Marktconsultatie	6
4.1	Reacties op de schriftelijke marktconsultatie	6
5	Marktontmoetingsdag	8
6	Bijstelling Specificaties Vernieuwend en duurzaam schoonmaken van ziekenhuisbedden	9
7	De Workshop	11
8	Indicatieve tijdtabel	13
9	Innovatiegericht Aanbesteden	14
10	Aanmelden	15

1 Introductie

In september 2011 heeft het Erasmus MC op de aanbestedingskalender een marktconsultatie document geplaatst. Dit document is het begin van de marktconsultatieperiode waarin het Erasmus MC de industrie uitdaagt om met innovatieve, duurzame en efficiënte oplossingen te komen voor de vervanging van de bestaande matrassen- en beddenwasinstallatie.

Een van de doelen van het Erasmus MC is het verduurzamen van de processen die zich afspelen binnen het ziekenhuis. De marktconsultatie is een kans om op zoek te gaan naar innovatieve oplossingen die een bijdrage kunnen leveren aan doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Op jaarbasis worden circa 70.000 bedden en matrassen schoongemaakt in het ziekenhuis. Het tijdig leveren van gereinigde bedden en matrassen levert een bijdrage aan de hygiëne en veiligheid van de patiënt en volgt daarmee de richtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO).

Op 15 november 2011 werd de eerste fase van de marktconsultatie afgesloten. Dit document geeft een kort verlag van de eerste uitkomsten en nodigt u uit voor de marktontmoetingsbijeenkomst die gepland staat op **dinsdag 17 januari 2012**. Dit document kunt u gebruiken ter voorbereiding op deze marktontmoetingsdag.

2 Achtergrond

Het eerder gepubliceerde marktconsultatie document, zoals te vinden was op onder meer de aanbestedingskalender, geeft u de benodigde achtergrondinformatie. Dit document is te raadplegen via deze link: <http://www.aanbestedingskalender.nl/noticedetails.aspx?id=d7b1fe0f-c4e4-4140-9566-61e9016661f4>

3 Vraagstelling van het Erasmus MC

Reiniging en desinfectie van bedden en matrassen is overal ter wereld een belangrijk onderdeel van de patiëntveiligheid in het ziekenhuis. Binnen afzienbare termijn is de huidige bedden- en matrassenwascentrale van het Erasmus MC toe aan vervanging. Een van de doelen van het Erasmus MC is het verduurzamen van de processen die zich afspelen binnen het ziekenhuis. Dit is een kans om op zoek te gaan naar innovatieve oplossingen die een bijdrage kunnen leveren aan doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Op jaarbasis worden circa 70.000 bedden en matrassen schoongemaakt in dit academische ziekenhuis. Het tijdig leveren van gereinigde bedden en matrassen levert een bijdrage aan de hygiëne en veiligheid van de patiënt en volgt daarmee de richtlijnen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO).

Het Erasmus MC wil marktpartijen en de industrie uitdagen om het reinigen en desinfecteren van bedden en matrassen op een efficiënte en duurzame manier op te lossen. De oplossing zal in de zomer van 2013 in gebruik moeten worden genomen.

De gezochte oplossing moet in staat zijn op een effectieve, efficiënte en betrouwbare manier binnen de randvoorwaarden van een academisch ziekenhuis te functioneren. Het Erasmus MC wil daarom in contact komen met partijen die kunnen bijdragen aan het leveren van een innovatieve, technische en tijdig haalbare, kosteneffectieve en betrouwbare oplossing die geschikt lijkt te zijn om dit probleem, dat ook in andere ziekenhuizen speelt, op te lossen.

Specifiek is het Erasmus MC geïnteresseerd in oplossingen die:

- een aanmerkelijke verbetering kennen in bedrijfsmatige prestaties en verbruik ten opzichte van het huidige verbruik aan water, elektriciteit, schoonmaakmiddelen, CO₂-equivalenten en inzet (eigen) FTE's,
- waarvan de bedrijfskosten over de levenscyclus (TCO) van de oplossing zo laag mogelijk zijn,
- een procesgang kent waardoor de kwaliteit van de reiniging en desinfectie controleerbaar is en voldoet aan de minimale kwaliteitseisen.

4 Marktconsultatie

De in september 2011 gestarte marktconsultatie had als doel om marktpartijen in alle openheid te informeren over de op handen zijnde aanbesteding, inclusief de uitdaging waarvoor het Erasmus MC een oplossing zoekt. Er zijn daartoe persberichten uitgestuurd, artikelen in vaktijdschriften geplaatst en er heeft een aankondiging op diverse aanbestedingskalenders gestaan.

De marktconsultatie werd daarnaast gebruikt voor de volgende punten:

- Het stimuleren van innovatieve en commercieel interessante oplossingen,
- Respons ontvangen of de markt de gevraagde oplossing zou kunnen leveren en op welke termijn dit mogelijk zou zijn,
- Uitvinden in welke mate de markt zekerheid nodig heeft ten aanzien van te maken investeringen in ontwikkeling en onderzoek.

4.1 Reacties op de schriftelijke marktconsultatie

Door het organiseren van een marktconsultatie wilde het Erasmus MC uit vinden:

- of er belangstelling zou bestaan voor dit onderwerp?
- of marktpartijen de wensen en eisen van het Erasmus MC als realistisch beschouwen?
- of marktpartijen bereid zijn de uitdaging die het Erasmus MC stelt, als bedrijf of binnen een consortium van bedrijven aan te gaan?
- en of marktpartijen zichzelf in staat achten om binnen de gestelde termijn een innovatieve oplossing aan te bieden die voldoet aan eisen en wensen van het Erasmus MC?

De informatie die is geplaatst op de aanbestedingskalender en die alle brondocumenten en informatie bevat is door meer dan 50 partijen geraadpleegd. Uit de tien schriftelijke reacties die zijn ontvangen blijkt een brede belangstelling voor dit vrij specialistische onderwerp. Marktpartijen die hebben aangegeven om op de contactlijst te worden geplaatst, zijn in de bijlage toegevoegd. Het Erasmus MC is dan ook verheugd met de mate van detail waarin concrete en haalbare technieken en oplossingen door marktpartijen worden aangedragen.

Uit de reactie van de verschillende respondenten blijkt onder meer dat:

- Er voor het huidige proces van reinigen en desinfecteren van bedden en matrassen er een vrij groot aantal technieken zijn, of worden ontwikkeld die kansrijk lijken om bij te dragen aan een duurzaam en efficiënt schoonmaakproces van bedden en matrassen.
- Er oplossingen lijken te zijn die reiniging en desinfectie op de verpleegkamer, reiniging en desinfectie op een centrale plaats in het ziekenhuis of een combinatie hiervan voorstellen.
- Oplossingen in de vorm van producten en diensten worden aangeboden.
- Respondenten aangeven de oplossing zelfstandig, danwel in samenwerking met andere marktpartijen te kunnen of willen leveren.
- Zowel verbeteringen op het gebied van milieu/duurzaamheid, logistiek en fysieke belasting voor medewerkers van het Erasmus MC mogelijk lijken te zijn.
- Er overheidssubsidies mogelijk zijn die kunnen helpen om aan productontwikkeling te

Datum 3 januari 2012

Hoofdstuk Marktconsultatie

Titel Uitnodiging Marktontmoetingsdag "Schone Bedden"



kunnen doen om deze vraag van het Erasmus MC op te lossen.

- Er geen onoverkomelijke praktische, juridische of technologische barrières door de respondenten worden gezien.
- Respondenten geven aan dat een "Launching Customer/contracteringssignaal" door het Erasmus MC als belangrijk stimulans wordt gezien.
- Ook kijken respondenten uit om met andere geïnteresseerde partijen van gedachten te wisselen op de marktontmoetingsdag.

5 Marktontmoetingsdag

Het doel van de marktontmoetingsdag is om gezamenlijk met geïnteresseerde partijen dieper in te gaan op de gestelde uitdaging van het duurzaam en efficiënt reinigen en desinfecteren van bedden en matrassen binnen de context van het Erasmus MC. Het Erasmus MC is van plan om naast de bezichtiging van de huidige beddenwascentrale ook stil te staan bij de (bedrijfs)competenties van partijen die nodig zijn om tot een duurzame oplossing te komen. Daarnaast zal worden stilgestaan bij de wijze waarop het aanbestedingsproces wordt ingericht waardoor de kans op een succesvolle aanbesteding wordt vergroot.

Specifiek zal aan bod komen en worden bediscussieerd: Welke eigenschappen zijn volgens u nodig om marktpartijen een goede oplossing aan te laten bieden die zowel efficiëntie in reiniging en desinfectie als duurzaamheid over de levensduur van de oplossing danwel de contractperiode waarborgt?

- Wat is volgens u reiniging en desinfectie van bedden en matrassen en wanneer zijn deze 'schoon'?
- Welke duurzaamheideisen worden door marktpartijen herkend en als bruikbaar gezien?
- Welke potentiële risico's kunnen zich voordoen bij het ontwikkelen van oplossingen en hoe kunnen deze volgens u worden overkomen?
- Wat voor een type contract zou idealiter tussen het Erasmus MC en de gecontracteerde moeten worden getekend om gedurende de levensduur van de oplossing de grootst mogelijke gezamenlijke waarde te creëren?
- Welke verdeling van risico's en verantwoordelijkheden ziet u bij het ontwikkelen, installeren, uitvoeren en end-of life voor zich?

Het Erasmus MC is in deze fase van marktontmoeting niet geïnteresseerd in specifieke oplossingen, maar in de manier waarop marktpartijen (gezamenlijk) succesvolle ideeën kunnen omzetten in concrete oplossingen en de vaardigheden en competenties die daarvoor nodig zijn.

NB: Aanwezigheid op de marktontmoetingsdag is niet verplicht en maakt geen onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure zelf.

6 Bijstelling Specificaties Vernieuwend en duurzaam schoonmaken van ziekenhuisbedden

Aan de hand van de schriftelijke marktconsultatie heeft het Erasmus MC besloten de specificaties van de uitdaging aan de markt niet bij te stellen.

De uitdaging op hoofdpunten kan als volgt worden samengevat:

De oplossing zou in staat moeten zijn het volume aan verontreinigde bedden en matrassen dat dagelijks voor reiniging in aanmerking komt te verwerken. Het is daarnaast wenselijk dat ook andere bedrijfsmatige gebruikte karren of (gevulde) rekken kunnen worden gereinigd. Oplossingen die in de vorm van een product worden aangeboden zouden idealiter aan de volgende verwachting moeten voldoen:

Functioneel

- Er voor de huidige en toekomstige bedrijfsprocessen in het Erasmus MC voldoende gereinigde en gedesinfecteerde bedden en matrassen beschikbaar zijn. Dit stelt eisen aan de doorlooptijd van uw proces.
- Het is voor het Erasmus MC een meerwaarde indien ook de kussens, die thans handmatig worden gereinigd, eveneens in deze aanbesteding kunnen worden meegenomen.

Reiniging

- Er bestaat voorshands geen voorkeur over de methode van reinigen, zolang aan de randvoorwaarden kan worden voldaan.
- Het proces van de reiniging van bedden en matrassen voldoet ten minste aan de richtlijnen van de WIP (vastgesteld oktober 2007). De tekst van WIP richtlijn is te vinden op de volgende website: <http://www.wip.nl>. via de ingang: Onderwerpen>ziekenhuizen>bedden en toebehoren)
- Een gereinigd bed / matras is visueel schoon/onvervuild. De te reinigen materialen en oppervlakken zijn vrij van gehecht en niet gehecht vuil (conform NEN2075). Het aanhechten van biofilm moet door middel van reiniging voorkomen worden.

Bij oplossingen die uitgaan van andere vormen of methoden van reiniging:

- U dient vooraf aan te geven op welke manier en onder welke omstandigheden die door u voorgestelde reiniging plaatsvindt. Deze oplossing voldoet aan de gestelde proceseisen (controleerbaar, gewaarborgd) en hierboven gestelde uitkomstseisen en voldoet aan de gestelde praktijkrichtlijnen en wettelijke voorschriften.

Inzet personeel

- De inzet van personeel van het Erasmus MC voldoet aan de ARBO-richtlijnen, daarbij is het streven de fysieke arbeid te minimaliseren.
- Van een product- of dienstverlener wordt verwacht dat zij een actief duurzaamheids- of MVO-beleid (conform ISO 26000 of vergelijkbaar) en ARBO beleid uitvoeren met

verifieerbaar resultaat. Dit kan bijvoorbeeld door middel van het overleggen van een MVO certificaat conform de MVO Prestatieladder (algemeen certificaat niveau-3 of hoger) of vergelijkbaar

Planning

- De oplossing, in welke vorm dan ook, moet vanaf medio 2013 operationeel zijn.
- Het Erasmus MC houdt rekening met een variabele periode van tenminste vijf jaar waarin de oplossing functioneel moet zijn, dit mede met het oog op de levensduurkosten.
- Het Erasmus MC staat open voor alternatieve vormen van financiering en verschillende looptijden van het aanbieden van de oplossing. Oplossingen kunnen in de vorm van een product of in de vorm van een dienst worden aangeboden.

De belangrijkste beoordelingscriteria zijn **niet** gewijzigd. Deze zijn:

- Oplossingen die een aanmerkelijke verbetering kennen in bedrijfsmatige prestaties en verbruik ten opzichte van het huidige verbruik aan water, elektriciteit, schoonmaakmiddelen, CO2-equivalenten en inzet (eigen) FTE's,
- Oplossingen waarvan de bedrijfskosten over de levenscyclus (TCO) zo laag mogelijk zijn,
- Oplossingen waarvan een gegarandeerde procesgang bekend is waardoor de kwaliteit van de reiniging en desinfectie controleerbaar wordt en voldoet aan de minimale kwaliteitseisen.

7 De Workshop

De workshop zal worden gehouden binnen het Erasmus MC en worden voorgezeten door een onafhankelijk dagvoorzitter, de heer Addie Bouwman. De workshop zal interactief van aard en opzet zijn en ruimte laten om met elkaar te discussiëren, maar ook ruimte bieden om de huidige beddenwascentrale te bezichtigen

Na afloop van de marktontmoetingsdag kunt u antwoord geven op de volgende vragen:

- Wat een schoon bed is.
- Welke competenties nodig zijn om een (consortium van) marktpartij(en) een oplossing te laten ontwikkelen die aansluit op de eisen en wensen van het Erasmus MC
- Welke partijen over competenties of vaardigheden beschikken die mogelijk interessant zijn.

Deze marktontmoetingsdag maakt deel uit van de aanbestedingsstrategie van het Erasmus MC. De marktconsultatie wordt gebruikt om een grotere kans op een geslaagde oplossing voor het Erasmus MC te creëren. Daarnaast wordt door middel van de marktconsultatie bereikt dat:

- De markt vroegtijdig wordt geattendeerd op een interessante toekomstige aanbesteding.
- De markt vroegtijdig wordt geïnformeerd over de mogelijke randvoorwaarden waarbinnen oplossingen worden gezocht.
- De markt vroegtijdig wordt uitgedaagd om over creatieve en innovatieve oplossingen na te denken.
- Het proces van aanbesteden open en transparant is, met een grote kans op een succesvolle oplossing.

De dag zal worden geopend door Miriam Hoekstra, directeur van de Service Organisatie en lid van de Tenderboard van het Erasmus MC. Zij schetst de bredere context van de nieuwbouw en strategische ambities van het Erasmus MC op het gebied van duurzaamheid en het belang van de Service Organisatie voor het functioneren van het Erasmus MC. Verschillende experts, gebruikers en belanghebbenden afkomstig uit het Erasmus MC lichten de context en ambities van de uitdaging toe.

Er is voldoende tijd ingeruimd voor vragen, discussie en het leggen van contacten met andere partijen. Ook zijn vertegenwoordigers van acht andere ziekenhuizen uitgenodigd die belangstelling tonen voor deze marktontmoetingsdag aanwezig.

Indicatief programma:

<i>09.30 uur Ontvangst Erasmus MC</i>	<i>dagvoorzitter</i>
<i>09.45 uur Erasmus MC; introductie</i>	<i>Miriam Hoekstra – Van der Deen</i>
<i>10.00 uur Casus "Bounty Eiland"</i>	
<i>10.45 uur Wat zijn schone bedden?</i>	<i>Gerard Parlevliet (unit infectiepreventie)</i>
<i>11.15 uur bezoek huidige beddenwascentrale</i>	
<i>11.30 uur Ideeën ronde 1 (stille wand)</i>	<i>allen</i>
<i>12.15 uur Lunch</i>	
<i>13.00 uur Welke competenties zijn nodig?</i>	<i>Joram Nauta (TNO)</i>
<i>13.30 uur Ideeën ronde 2</i>	<i>allen</i>
<i>14.00 uur Contracteren van de oplossing</i>	<i>Jeroen Veenendaal (afdeling Inkoop)</i>
<i>14.30 uur Ideeën ronde 3</i>	<i>allen</i>
<i>15.00 uur Reacties en discussie (plenair)</i>	<i>dagvoorzitter</i>
<i>15.30 uur vervolgstappen en afsluiting</i>	

Van de dag wordt een verslag gemaakt, u krijgt dit allen na afloop toegestuurd. De aanbestedingsstrategie van het Erasmus MC zal onder andere worden gebaseerd op de respons van marktpartijen gedurende de marktontmoetingsdag. Gezien de aard van de aanbesteding is het waarschijnlijk dat er voor deze aanbesteding gewerkt gaat worden met de methode van de concurrentiegerichte dialoog. De concurrentiegerichte dialoog biedt de mogelijkheid om met een beperkt aantal (consortia van) partijen over verschillende typen en soorten oplossingen te spreken voorafgaand aan het bod dat wordt uitgebracht. Voor deze fase van concurrentiegerichte dialoog zal u worden uitgenodigd indien u overtuigend aan de (nog te formuleren) pre-kwalificatie criteria kunt voldoen.

8 Indicatieve tijdtabel

Het Erasmus MC streeft er naar om de aanbesteding in het voorjaar van 2012 op de aanbestedingskalender te plaatsen. De verwachting is dat een succesvolle oplossing ("proof of principle") tijdens de aanbestedingsprocedure gedemonstreerd kan gaan worden.

9 Innovatiegericht Aanbesteden

Het Erasmus MC beseft dat een succesvolle oplossing thans (nog) niet voorhanden of in ontwikkeling is. Het is belangrijk om u te realiseren dat u wordt gevraagd of u in staat bent de oplossing tijdig te kunnen leveren, danwel aan te geven wanneer u denkt wel over een oplossing te kunnen beschikken. De gevraagde oplossing voor het probleem is gedefinieerd in termen van uitkomsten. Dit stelt u in staat alternatieve oplossingen voor bestaande technieken of diensten te ontwikkelen.

10 Aanmelden

U kunt zich opgeven voor de marktontmoetingsdag via een mail aan Jeroen Veenendaal (j.veenendaal@erasmusmc.nl). Per organisatie worden maximaal 2 personen uitgenodigd. Uw opgave wordt bevestigd. Na opgave krijgt u ook de definitieve informatie over de exacte locatie binnen het Erasmus MC waar u wordt verwacht en een routebeschrijving toegestuurd. Vanwege de beperkte grootte van de zaal wordt u aangeraden op tijd uw geplande aanwezigheid door te geven. First-come, first-served en vol = vol!